

ALUMINIUM

NEWSLETTER

September 2001

Themen:

- Aktuelles der Bildungsplattform
- Personelles
- Umweltplattform
- Inseratekampagne über Alurecycling
- Neue Verbandsmitglieder
- Spezialbeilage in der HandelsZeitung
- Symposium über Aluminium am Bau vom 7. September
- Sommer-Pressetable bei der Imbach & Cie in Nebikon
- Alu in Zahlen
- Aluminium-Kurier News
- Marktnachrichten
- Übersicht Aktivitäten Öffentlichkeitsarbeit 2001



Aktuelles der Bildungsplattform

Alu-Akademie – Diplommkurs Aluminium

Speziell für MitarbeiterInnen der Aluminiumindustrie und für verwandte Bereiche hat der Verband mit der neu gegründeten Alu-Akademie einen Diplommkurs Aluminium konzipiert, der sich in drei Module aufteilt. Der Einführungskurs findet am 27. September bei der Alu Menziken Industrie AG in Menziken statt. Inhalte sind die Herstellung, die Verarbeitung und das Recycling des Werkstoffes Aluminium.

Der Fortsetzungslehrgang baut auf dem Basiskurs auf und vertieft die Kenntnisse über die Weiterverarbeitung sowie das Konstruieren und zeigt zusätzlich die Vielfalt von Aluminiumanwendungen und deren Wirtschaftlichkeit auf. Er findet statt: 18. Oktober 2001 und 25. Oktober 2001, bei der BWB-Betschart AG, 6370 Stans-Oberdorf.

Das Argumentationstraining rund ums Aluminium ist der Abschluss des Diplommkurses. Hier werden durch die Medienschulung der economiesuisse die Grundsätze einer gezielten Argumentation vermittelt und mit Übungsbeispielen aus dem Einführungs- und Fortgeschrittenkurs argumentative und formale Stärken bzw. Schwächen aufgezeigt. Termin: 22. November 2001 bei der economiesuisse in Zürich. Weitere Informationen bei der Geschäftsstelle oder unter www.alu.ch/schule.htm.

Alu-Award für ETHs und Fachhochschulen

Erfreuliche Zwischenbilanz: Bereits fünf Studenten haben ihre Diplomarbeiten bei der Geschäftsstelle des alu.ch eingereicht. Ein spannendes Rennen um den ersten Alu-Award beginnt!

Bei ETH zu Gast

Marcel Menet, der Geschäftsführer des Aluminium-Verbandes, wird am 26. Oktober an der ETH-Vorlesung über Leichtmetalle von Dr. Walter Kahl als Gast über die Aktivitäten der schweizerischen Aluminiumindustrie referieren können.

Personelles

Bei der Geschäftsstelle des Verbandes hat Cinzia Zürcher am 1. Juli die Nachfolge von Ruth Flückiger angetreten. Als Assistentin des Geschäftsführers ist sie an zwei Wochentagen für den Verband tätig.

Umweltplattform

Kommunikationskonzept Aluminium am Bau: Damit Aluminium im Bausektor das ihm zustehende Image bekommt, ist ein Kommunikationskonzept in der Vernehmlassung. Das Ziel: mit verschiedenen, aufeinander abgestimmten Massnahmen Aluminium im Einsatz am Bau zu fördern.

Inseratekampagne über Alurecycling

Die Imagekampagne über das Alurecycling der IGORA-Genossenschaft hat erneut ein positives Echo ausgelöst. Die Kampagne wird von drei Schweizer Presswerken zu einem Drittel mitfinanziert.

Neue Verbandsmitglieder

Folgende neuen Unternehmen können als Mitglied im Aluminium-Verband begrüsst werden:

Algisa AG, 8575 Bürglen
Aluminiumgiesserei Wizol AG, 5614 Sarmenstorf
Bega AG, 2544 Bettlach
Bühler Druckguss AG, 9248 Uzwil
Gebr. Pletscher AG, 8460 Marthalen
Kanya AG, 8630 Rüti
Korff AG, 4538 Oberbipp
Mayer Mattes Fenstertechnik AG, 8004 Zürich
Otto Wyss, Stahl- und Metallbau AG, 6014 Littau
Reynaers AG, 8500 Frauenfeld
SwissLEM AG, 3250 Lyss
Tetra Pak, 8302 Kloten
Thévenaz-Leduc SA, 1024 Ecublens

Special zur HandelsZeitung am 5. Dezember

Die HandelsZeitung vom 5. Dezember wird wiederum eine Beilage über Aluminium veröffentlichen. Ein ideales Forum, um unsere Industrie und den Werkstoff Aluminium einer interessanten Leserschaft vorzustellen. Mehr Infos über die Geschäftsstelle.

Symposium über Aluminium am Bau vom 7. September

An die 200 Besucher folgten der Einladung des Aluminium-Verbandes Schweiz und der Schweizerischen Zentralstelle für Fenster- und Fassadenbau SZFF zum Symposium an der ETH Höggerberg über den Einsatz von Aluminium im Bausektor. Die Referate und die vielen Begegnungen lösten wertvolle Dialoge aus und vermittelten wichtige Impulse.

Sommer-Pressetable bei der Imbach & Cie. in Nebikon

Am 11. Juli lud der Aluminium-Verband Medienleute sowie Vorstandsmitglieder des alu.ch ins Schmiedewerk Imbach & Cie. AG in Nebikon ein. Im Vordergrund stand der Informationsaustausch zwischen der Aluindustrie und den Medien. Es gibt zahlreiche Berichterstattungen über dieses erfolgreiche Ereignis.

Alu in Zahlen

Der Folder Aluminium in Zahlen wurde erneut erfolgreich aufgelegt. Der zweisprachige Faltprospekt enthält Angaben über Produktion und Einsatz von Primär- und Recyclingaluminium, über die Verarbeitung und Anwendungen des Werkstoffes wie auch Fakten zum Aluminiumrecycling. Für all jene, die mehr über den Werkstoff Aluminium und über die Aluminiumindustrie erfahren möchten. Zu beziehen bei der Geschäftsstelle.

Aluminium Kurier News

Die Seite «Spezial Schweiz alu.ch» in der deutschen Fachzeitschrift Aluminium Kurier News ist gut angelaufen und hat ein Superecho. Beiträge über den Werkstoff Aluminium und Firmennachrichten von Mitgliedern werden weiterhin gerne entgegengenommen. Mehr Infos bei Bernadette Muff, Telefon 041-768 21 85.

Marktnachrichten

Neue Bezeichnungen für Alusuisse Gesellschaften: Mit der Fusion von Alusuisse und Alcan erhalten die in der Schweiz domizilierten Alusuisse Firmen neue Namen. Die Walliser Alusuisse-Werke firmiert neu unter der Bezeichnung Alcan Aluminium Valais SA. Auch die beiden in Neuhausen domizilierten Firmen sind umgetauft. Die Alusuisse Technology & Management AG wird in Alcan Technology & Management AG umbenannt. Aus Lawson Mardon Packaging Services AG wird Alcan Packaging Services AG.

Alcan Aluminium Valais Siders wird Europasisitz der Alcan-Presswerke:

Das Wallis wird zum Sitz der europäischen Presswerke der Alcan-Gruppe. In Europa betreibt Alcan fünf Presswerke, darunter das strategisch bedeutendste in Siders. Die fünf Werke erzielen einen Jahresumsatz von 740 Mio. CHF. Sie beschäftigen zusammen 2350 Personen, 550 davon im Wallis. In naher Zukunft wird im Wallis die Produktion von Aluminium-Blechen für die Automobilindustrie erhöht. Die Produktion soll innerhalb der nächsten fünf Jahre von gegenwärtig 40 000 Tonnen pro Jahr auf 70 000 Tonnen steigen.

Audi: Mehr als 150 000 Fahrzeuge mit Aluminiumkarosserie hat Audi mittlerweile gefertigt: über 93 000 Audi A8 und knapp 57 000 A2. Dies ist ein weiterer Meilenstein in der Erfolgsgeschichte der Leichtbauweise bei Audi.

Das Geld schluckende Aluminium-Mundstück: Haben Sie schon mal beim Tanken eine Zwanzigernote in den Automaten gesteckt? Das so genannte Mundstück für den Einzug der Banknoten wird bei der Injecta Druckguss AG der Menziken Gruppe gegossen und bearbeitet. Eine absolute Meisterleistung, müssen doch die verchromten Oberflächen der Teile glatt sein und dürfen keinerlei Poren aufweisen.

Migros-Kunden stehen auf Aluförmchen: Auf vielfachen Wunsch bietet Migros ihre Bäckereiwaren künftig wieder in Aluförmchen an. Vor einigen Jahren wurden die Alu-Törtchenformen durch beschichteten Karton ersetzt. Und was passierte: die Törtchen blieben in den Formen haften. Ein weiterer Vorteil der Substitution: die Alu-Törtchenformen sind problemlos auswaschbar und mehrfach verwendbar.

Prix-Alurecycling: Zum zweiten Mal verlieh die IGORA-Genossenschaft den Prix-Alurecycling an erfolgreiche Sammler von Dosen, Schalen und Tuben aus Aluminium. Den ersten Preis konnte die fünfköpfige Familie Wildi aus Rüfenach im Kanton Aargau in Empfang nehmen. Ein Musterbeispiel, wie erfolgreich in Privathaushalten zusammen mit den Kindern Aluminium gesammelt werden kann.

Neues Buch über Aluminium: Unter dem Titel «The Aluminium Industry» präsentiert der Autor James King Informationen, Analysen und Statistiken zu allen Bereichen des Leichtmetalls, angefangen bei der Förderung von Aluminium bis hin zur Anwendung von Aluminiumprodukten und zum Bereich Recyclingaluminium.

Aluminiumstangen für Verkehrskreisel: Dünne, unterschiedlich lange Aluminiumstangen, die in Verkehrsrichtung im Abstand von 2,5 Grad angeordnet sind, werden bald den Kreisel Gais in Aarau schmücken. Der Vorschlag von drei Studenten der Fachhochschule Aargau, Bereich «Gestaltung und Kunst», wurde von der Jury zur Realisierung empfohlen. Den Studienauftrag lancierten das Baudepartement des Kantons Aargau und das Stadtbauamt Aarau.

Aluminium-Brandschutzfassaden: Zukunftsweisende Akzente in diesem Bereich setzt die Wicona Bausysteme GmbH mit den soeben entwickelten und geprüften Aluminium-Brandschutzfassaden Wictec 50FP und Wictec 60FP.

Neue Aluminiumsysteme für Türen und Fassaden: Die Alusuisse Allega lanciert in diesem Jahr zwei neue Metallbausysteme für den Schweizer Markt: ALSEC 3000 für isolierte Fenster und Türen sowie das Pfosten- und Riegelssystem ALSEC-tsb. Die Systeme überzeugen insbesondere durch ihre vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten sowie durch eine einfache Verarbeitung.

Aluminium für neuen Jaguar XJ: Wie Jaguar-CEO Jonathan Browing verkündet, wird für die in zwei Jahren debütierende neue XJ-Generation zur besonders effizienten Gewichtseinsparung intensiv Aluminium zum Einsatz kommen.

Alugrosslamellen: Je gläserner eine Gebäudehülle, desto ausgeprägter ist der Wunsch nach effektiver Beschattung. Hunter Douglas Schweiz AG in Root vertreibt neu ein System fixer und drehbarer Alulamellen.

Von Schweizer zu Hammer: Die Genossenschaft Hammer in Zürich hat von der Ernst Schweizer AG aus Hedingen das gesamte Sortiment Alu-Fensterzargen übernommen. Damit konnte Hammer ihr Gesamtangebot gezielt ausbauen.

Öffentlichkeitsarbeit

Schwerpunkte der Verbands-Aktivitäten im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für das Jahr 2001

Press Relations / Public Affairs:

- regelmässiger und kontinuierlicher Pressedienst (aktiv und reaktiv)
- Jahrespressegespräch am 7. Mai 2001 vor der Generalversammlung
- Presstablets bei Mitgliedfirmen
- vierteljährlicher Newsletter für Mitglieder
- alle zwei Monate die Seite Spezial Schweiz alu.ch im Aluminium Kurier News
- Special Aluminium zur Handelszeitung im Dezember
- ein Politik/Wirtschafts-Treffen
- Umwelt-Treffen
- Imagekampagne IGORA

Publikationen:

- Geschäftsbericht
- Folder «Aluminium in Zahlen»
- Folder «Drehscheibe der Schweizer Aluminiumindustrie»:
Die Tätigkeiten des Verbandes in einem 5-Punkte-Programm

Events / Ausstellungen / Internet:

- Symposium Aluminium am Bau zusammen mit der SZFF
- Aluminium-Award für Hoch- und Fachhochschulen
- Aluminium-Tage für Studenten der ETH und EPFL
- Seminare

Über einzelne Massnahmen wird regelmässig im Newsletter berichtet.