

# A L U M I N I U M

## NEWSLETTER

Juni 2002

### Themen:

- Mai-Termine: Medienfrühstück und Generalversammlung
- 4. Politik / Wirtschaftstreffen in Bern
- Aluminium Award
- Mehr Öffentlichkeitsarbeit für Aluminium am Bau
- Alu-Akademie: Ausbildungslehrgänge Aluminium
- Nächstes grosses Get-together der Aluminiumindustrie
- Presstable bei Mitgliedern
- Ihre News bringen wir an die Öffentlichkeit
- Marktnachrichten
- Aktivitäten im Bereich Öffentlichkeitsarbeit 2002



### Medienfrühstück vom 13. Mai 2002

Dass auch die Aluminiumindustrie im letzten Jahr an Tempo eingebüsst hat, stand im Mittelpunkt des diesjährigen Mediengesprächs. Nach den Referaten über die Besonderheiten des Jahres 2001 von Präsident Markus Tavernier und Geschäftsleiter Marcel Menet fand ein reger Meinungsaustausch zwischen den Medienvertretern und dem Vorstand statt. Besondere Themen waren der starke Schweizerfranken und der sich verzögernde Aufschwung. Die Resonanz in den Medien ist wiederum beachtlich.

### Generalversammlung

Ein durchaus interessanter und festlicher Rahmen bot sich den Gästen der Generalversammlung vom 15. Mai im Hotel Bellevue Palace in Bern. Nach der prägnanten Präsidentsprache von Markus Tavernier stellte der Geschäftsführer Marcel Menet mit eindrücklichen, innovativen Worten die Entwicklung der Verbandstätigkeiten vor. Innovationen war auch der Kerngedanke des Gastreferates von Roger Chevalier der Fachhochschule Zentralschweiz. Beim Traktandum Wahlen standen eine Wieder- und eine Neuwahl auf dem Programm. Der amtierende Präsident Markus Tavernier konnte mit grossem Applaus für eine weitere Amtsdauer von 3 Jahren wieder gewählt werden. Vizepräsident Hans Rudolf Kunz legte nach langjähriger Tätigkeit im Vorstand, zuletzt als Vizepräsident, sein Vorstandsmandat nieder. Neu im Vorstand ist nun Dr. Ruedi Wunderlin der BWB Oberflächentechnik. Der grosse Überraschungscoup war die Vergabe des ersten Aluminium Awards für ETHs und Fachhochschulen (vgl. separate Rubrik).

### 4. Politik / Wirtschaftstreffen, 19. Juni in Bern

Viele unserer Mitglieder leiden zurzeit unter dem Einfluss des starken Schweizerfrankens. Diesem Topic ist das diesjährige Politik / Wirtschaftstreffen in Bern gewidmet. In Anwesenheit zahlreicher CEOs aus der Aluminiumbranche und Politiker referiert Dr. Rudolf Walser, Mitglied der economiesuisse, zum Thema «Ist der starke Schweizerfranken ein Konjunkturkiller?»

### Véronique Locher holt Aluminium Award

Der erstmals unter Schweizerischen Hoch- und Fachhochschulen ausgeschriebene Aluminium Award konnte an der Generalversammlung vom 13. Mai an die junge Zürcherin Véronique Locher

verliehen werden. Sie konzeptionierte mit viel Raffinesse den dreibeinigen Hocker MNX aus Aluminium. Der durch seine klaren Linien ausdrucksstarke, aber dennoch schlicht wirkende Hocker ist zur seriellen und kostengünstigen Produktion parat. Interessierte erhalten bei der Geschäftsstelle des Verbandes nähere Auskunft.

Den zweiten Preis des Awards holte sich der Zürcher ETH-Student Jörg Petrasch für sein Konzept zur solarchemischen Reduktion von Aluminiumoxid. Für die Diplomarbeit der optimierten Kühlleistung einer Windkraftanlage wurde der dritte Preis an Matthias Reber vergeben. Er realisierte die Arbeit an der Hochschule für Technik+Architektur in Bern.

### Mehr Öffentlichkeitsarbeit für Aluminium am Bau

Das durch den Verband initiierte Kommunikationskonzept «Aluminium am Bau» kann dank Sponsoringbeiträgen von verschiedenen Mitgliedern realisiert werden. Der dafür zuständige Ausschuss (Vertreter der Förderfirmen) tagt zur Festlegung des weiteren Vorgehens erstmals im Monat Juni.

Folgende Förderer unterstützen das Projekt: Alcan Service Centre Allega AG, Alcan Technology & Mgmt. AG, Alu Menziken Holding AG, Aluminium-Laufen AG, Büro AG, BWB Betschart AG, Façadier Swiss, Hydro Nenzing GmbH, SAPA Aluminium Profile GmbH, SZFF.

### Alu-Akademie: Ausbildungslehrgang

Der 3-teilige Ausbildungslehrgang zu Aluminium findet wiederum in den Monaten Oktober/November statt. Das Angebot deckt alles Wissenswerte über den Werkstoff Aluminium ab und ist für alle, die mit Aluminium arbeiten, eine wertvolle Grundlage.

Die Nachfrage nach der Ausbildung ist sehr gross und Interessierte erhalten bei der Geschäftsstelle (Telefon 01 251 29 52) oder unter [www.alu.ch](http://www.alu.ch) mehr Informationen.

### Nächstes grosses Get-together der Aluminiumindustrie

Am Freitag, 13. September 2002, ist im international bekannten Verkehrshaus der Schweiz in Luzern das 5. Symposium zu Aluminium. Diesmal zum Thema «Unterwegs mit Aluminium». Das Programm ist in Ausarbeitung.

## Presstable bei Mitgliedern

Der bei Journalisten sehr begehrte Aluminium-Presstable findet im Herbst bei der Carrosserie Hess AG in Bellach statt.

Zur Durchführung eines Presstable können sich alle Mitglieder anmelden, die besonders erwähnenswerte Unternehmen/Projekte vorstellen möchten. Es ist eine wichtige Dienstleistung innerhalb der Kommunikationsaktivitäten des Verbandes.

## Ihre News bringen wir an die Öffentlichkeit

Für unsere Mitglieder publizieren wir alle zwei Monate in der deutschen Fachzeitschrift «Aluminium Kurier News» ihre Neuigkeiten über das Unternehmen oder Produkte. Auch für unseren Newsletter sind Ihre News für die Rubrik «Marktnachrichten» willkommen. Und noch mehr: Wir unterstützen Sie generell bei der Veröffentlichung von Besonderheiten. Nehmen Sie Kontakt auf mit Bernadette Muff, Telefon 041 768 21 85.

## Marktnachrichten

**13 Prozent mehr Umsatz bei Alcan Airex:** Neu erwirtschaftete die Unternehmung mit Werken in Sins, Altenrhein und Gunzgen einen Umsatz von 137 Millionen Franken und erhöhte gleichzeitig das Betriebsergebnis um beachtliche 35 Prozent.

**Mehr Alufolien abgesetzt:** Für das Jahr 2001 meldet die European Aluminium Foil Association einen Absatz von 742 000 Tonnen Aluminiumfolie. Das sind 8000 Tonnen mehr als im Vorjahr.

**COOP hat Aludosen wieder im Sortiment:** Der Detailhandelsriese COOP verkauft Red Bull und einige Bier-Marken neu wieder in Aludosen. Die Nachfrage nach Alugetränkedosen stieg in der Schweiz von 140 Millionen auf rund 185 Millionen Einheiten.

**Aluminium für Karosserieherstellung:** Alcan Automative hat einen Preis im internationalen Druckgusswettbewerb 2001 des nordamerikanischen Druckgiessereiverbandes gewonnen. Der Automobilzulieferer erhielt die Auszeichnung für seine B-Säule, ein Aluminiumdruckgussteil, das in der Konstruktion des Kompaktwagens Audi A2 eingesetzt wird.

**Kronenberger lanciert neues AluKunststoff-Fenster CMS ColorPlus:** Das aussen mit Aluminium verkleidete und in jeder gewünschten Farbe erhältliche neue Fenster bietet einiges: unterschiedliches Farbkonzept, hervorragende Wärme- und Schalldämmung, elegante und sehr robuste Profilkonstruktion, hohe Sicherheitsstandards und überdurchschnittliche Langlebigkeit.

**Imbach & Cie AG:** Im Rahmen der Zuliefermesse «SubconTechnology» war die Unternehmung auf dem Gemeinschaftsstand «AluTrends» der Aluminium-Zentrale auf der Hannover Messe vertreten. Imbach & Cie. AG präsentierte die vielfältigen Lösungen in Metall wie nahtlos gewalzte Ringrohlinge der Marke Alu Ring Tec™, Gesenkschmiedeteile mit der Firmenbezeichnung Aluforge™ bis hin zum fertigtgearbeiteten Maschinengehäuse.

**Gratulation an Diralsa AG, Neuenhof:** Das für innovative Aluminium-Fassadenlösungen führende Unternehmen feiert das 20-jährige Firmenjubiläum.

**Aluoptik für Fussraum im Auto:** Eine Race-Floor-Platte aus verchromtem Aluminium für den Fussraum des Autos bietet jetzt der Stylingspezialist Folia Tec an. Die Platte ist im Riffelblech- oder

Rundlochblechdesign verfügbar. Passende Aluüberzüge für die Pedale gibts ebenfalls.

**Umbaubares Dreirad:** Für die Kleinen, deren Ansprüche schon gross sind, hat das Versandhaus Manufactum ein Dreirad aus edlem Aluminiumguss im Angebot. Wenn der Fahrer aus dem Dreirad-Alter herauswächst, lässt sich das Fahrzeug zum Zweirad umbauen. Für 685 Franken.

**Bahnhof-Himmel aus Aluminium:** Die SBB erneuern die Perronhallen des Bahnhofs Olten mit einem vollständigen Ersatz der Dachhaut durch ein Aluminium-Wellblech. Die Arbeiten dauern bis Ende 2004.

**Schubkarre für Kraftlose:** Mit der zusammenklappbaren Schubkarre aus Aluminium mit Plastikplane führen auch schmalbrüstige Hobbygärtner ihren Mist aus. Für 140 Franken von Design Mail Order Therwil, Telefon 061 721 60 44.

Zusammenfassend die Schwerpunkte der Verbands-Aktivitäten im Bereich

## Öffentlichkeitsarbeit 2002

### Press Relations / Public Affairs:

- regelmässiger und kontinuierlicher Pressedienst (aktiv und reaktiv)
- Jahrespressegespräch am 13. Mai 2002 vor der Generalversammlung
- Presstable bei Mitgliedfirmen
- vierteljährlicher Newsletter für Mitglieder
- alle zwei Monate die Seite Spezial Schweiz alu.ch im Aluminium Kurier
- Editorial-Service über Aluminium für Hauszeitschriften von Mitgliedsfirmen
- Special Aluminium zur Handelszeitung im Dezember
- Politik / Wirtschaftstreffen im Juni in Bern
- Realisation der Informationskampagne über Aluminium am Bau

### Publikationen:

- Geschäftsbericht
- Folder «Aluminium in Zahlen 2000»
- Folder «Drehscheibe der Schweizer Aluminiumindustrie»: Die Tätigkeiten des Verbandes in einem 5-Punkte-Programm
- Ausbildungsprogramm

### Events / Ausstellungen / Internet:

- Symposium Aluminium im Transportbereich am 13. September im Verkehrshaus der Schweiz in Luzern
- Aluminium Award für ETH und Hochschulen
- Aluminium-Tage für Studenten der ETH und EPFL
- Ausbildungslehrgänge zu Aluminium

Über einzelne Massnahmen wird regelmässig im Newsletter berichtet.