

A L U M I N I U M

NEWSLETTER

Juni 2000

Themen

- Erfolgreiches alu.ch-Presserühstück 2000
- Überzeugende Generalversammlung
- Politik/Wirtschafts-Treffen
- Umwelt- und Bildungsplattform
- Leichtbau machts möglich
- Seminarprogramme
- Broschüre zur Akquisition neuer Mitglieder
- Kurznachrichten
- Verbands-Aktivitäten Öffentlichkeitsarbeit 2000



Erfolgreiches alu.ch-Presserühstück 2000

In Zürich fand am 8. Mai 2000 das Jahrespresserühstück des Aluminium-Verbandes statt. Bei der Veranstaltung informierten Präsident Markus Tavernier und Geschäftsführer Marcel Menet rund 14 Vertreter der Wirtschafts- und Fachpresse über die konjunkturelle Lage und die wirtschaftlichen Perspektiven der Aluminiumindustrie. Eine Dokumentation des positiven und umfangreichen Presseechos kann bezogen werden bei: Bernadette Muff, Telefon 041-768 21 85.

Überzeugende Generalversammlung

Aufbruchstimmung war an der Generalversammlung vom 10. Mai zu spüren. In seiner Präsidentialansprache wies Markus Tavernier auf den Klimawechsel in der Branche hin und stellte für 2000 ein positives Aluminiumjahr in Aussicht. Die konjunkturelle Verfassung der Industrie sei zur Zeit stabil und die Mitgliedsfirmen verzeichneten einen erhöhten Bestelleingang der heimischen wie auch der EU-Industrie.

Nach einer 7-jährigen Amtszeit im Vorstand übergab Dr. Willi Kerth, ehemaliger Direktionspräsident der Alusuisse Schweizerische Aluminium AG, seinen Sitz an den Nachfolger bei den Walliser Werken, James Burke. Der Präsident dankt Dr. Willi Kerth für seine äusserst wertvollen und konstruktiven Beiträge im Gremium des Vorstandes und wünscht ihm für die Zukunft bei neuen Aufgaben und Herausforderungen alles Gute. Für eine weitere 3-jährige Amtszeit im Vorstand wurde Alfred Lichtensteiger wiedergewählt.

Das beeindruckende Gastreferat von Professor Dr. Markus Meier der ETH zum Thema «Zusammenarbeit mit Hochschulen» bildete den Höhepunkt. Es zeigte die vielschichtigen Möglichkeiten, aber auch die Erwartungen bei der Zusammenarbeit von Hochschulen mit der Industrie auf. Die Folien des Vortrages sind unter www.alu.ch/Verbandsportrait.htm als Downloads vorhanden.

Politik/Wirtschafts-Treffen

Am 14. Juni 2000 kommt in Bern bereits das zweite Politik/Wirtschafts-Treffen des Aluminium-Verbandes zur Durchführung. Der Werkstoff Aluminium steht dabei im Mittelpunkt. In Kurzreferaten werden unsere Industrie, der Werkstoff Aluminium und seine ökologischen Herausforderungen sowie die europäische Initiative «Aluminium für die Welt von morgen» vorgestellt. Den Parlamentariern bietet sich zudem die Gelegenheit, mit Vertretern aus dem Vorstand über das wirtschaftspolitische Umfeld zu diskutieren.

Umwelt-Plattform

Unter www.alu.ch ist die Rubrik «Ökologie und Recycling» für die Homepage-Besucher seit kurzem verfügbar. In Vorbereitung ist eine Datenbank zu Umweltfragen, die im 3. Quartal online sein wird. Weiter wird ein NGO- (Non-governmental organizations-) Table für das 4. Quartal 2000 geplant.

Bildungs-Plattform

Als neue Dienstleistung bietet der Verband im Internet eine Kontaktstelle/Projektbörse an. Zudem verfügt das alu.ch-Sekretariat über ein Dozenten-/ Referenten-Verzeichnis der MitarbeiterInnen der Aluindustrie.

Ein Konzept für Fachhochschulen wurde in Zusammenarbeit mit zwei Professoren der Fachhochschule Horw ausgearbeitet. Erste Massnahmen werden in die Wege geleitet.

Leichtbau machts möglich

Das dritte Aluminium-Symposium findet am Freitag, 16. Juni 2000 im Auditorium Technorama in Winterthur statt. Ausgewiesene Fachleute präsentieren in verschiedenen Kurzreferaten besondere Anwendungen von Aluminium im Transport- und Verkehrswesen. Nach der Veranstaltung ist ein Besuch des Technoramas möglich. Anmeldungen werden bei der Geschäftsstelle des Verbandes entgegengenommen.

Aluminium Kurier News

Die deutsche Fachzeitschrift mit Verteilung im ganzen deutschsprachigen Raum veröffentlicht unter der Rubrik «Spezial Schweiz alu.ch» Beiträge über Firmen, die dem Aluminium-Verband angehören. Mehr Infos darüber bei Bernadette Muff, Telefon 041-768 21 85.

Seminarprogramme

Der Verband organisiert für seine Mitglieder spezielle Seminare zum Thema Aluminium. Diese werden an folgenden Daten erstmals durchgeführt:

Aluminium – unser Werkstoff: 28. September 2000

Aluminium und Umweltfragen: 19. Oktober 2000

Medienseminar: 22. November 2000

Ausführliche Programme können bei der Geschäftsstelle oder unter www.alu.ch/schule.htm bezogen werden.

Broschüre zur Akquisition neuer Mitglieder

Im Kurzfolder «Drehscheibe der Schweizer Aluminiumindustrie» stellt der Verband seine Tätigkeiten in einem 5-Punkte-Programm vor. Die Broschüre dient hauptsächlich zur Akquisition von neuen Mitgliedern. Sie kann zur Abgabe an Interessierte kostenlos bei der Geschäftsstelle bezogen werden.

Aluminium 2000 Weltmesse und Kongress

Firmen, Verbände und Unternehmen von Rang und Namen treffen sich vom 20. bis 22. September in Essen zur Fachmesse ALUMINIUM 2000. Die Weltmesse für die Aluminiumindustrie präsentiert sich auf mehr als 30 000 Quadratmetern mit 400 Ausstellern.

Kurznachrichten

Aluminium-Forum bei Koenig Feinstahl

Als Multi-Metall-Service-Center ist Koenig Feinstahl Ansprechpartner für sämtliche Fragen rund um die angebotenen Materialqualitäten und -güten. Um ihren Ansprechpartnern eine umfassende Beratung zu bieten, hat die Unternehmung seit kurzem die Koenig-Foren ins Programm aufgenommen. Der erste Anlass fand im März mit 44 Teilnehmern statt. Das Thema galt dem Werkstoff Aluminium und seiner Oberfläche sowie dem anodisierten Aluminium. Referent war Dr. Rudolf Wunderlin, Gesamtleiter BWB Oberflächentechnik.

Korff ISO-9001-zertifiziert

Die in Oberbipp ansässige Korff AG erhielt das ISO-2001-Zertifikat. Korff AG ist sowohl Verarbeiter von Aluminiumfolien für den Verpackungssektor als auch Vertreiber von Bauspezialprodukten. Für das Jahr 2000 läuft die Investition einer Folienquerteilanlage für über 1 Million Franken, um eine dringend notwendige Erhöhung der Produktionskapazität sowie die Ausweitung der Produktpalette realisieren zu können.

Neue Website für Aluminium

Mit Aluminium.com ist vor kurzem eine neue Website eröffnet

worden, die zum globalen Zentrum für alle Aluminiuminteressen werden will. Nach Angaben der Betreiberfirma haben bereits mehr als 250 Kunden aus 52 Ländern Interesse gezeigt, einschliesslich der grossen Aluminiumhersteller.

Nussbaum & Guhl AG fördert Dialog

Im Rahmen eines Orientierungsabends für den Gemeinderat von Matzingen und die Regionalmedien präsentierte die Nussbaum & Guhl AG einen Überblick über Gegenwart und Zukunft der Produktion von Aluminiumverpackungen und die damit verbundenen Umweltschutzbemühungen. Es ging darum, den Dialog mit den Behörden zu fördern und darzulegen, dass ihr Betrieb dank vorausschauender Planung heute äusserst umweltsicher, ohne Gesundheitsbeeinträchtigung für das Personal und die Anrainer ist und zudem mit einer positiven Recycling-Bilanz arbeitet.

Leichtigkeit fürs Biker-Herz

Die Trekking-Bikes Alpha der Firma Cresta werden mit einem Alurahmen aus Schweizer Produktion fabriziert. Sport- und Tourenfahrer erleben eine besondere Dimension von Fahrkomfort: Rücken und Gelenke werden spürbar entlastet. Das voll gefederte Bike wiegt nur gerade 12,9 Kilo.

Audi A2 : Der Aluminium-Coup

Kernstück des A2 ist zweifellos die hochfeste Aluminiumrahmenstruktur. Sie wiegt bloss 75,1 Kilo und besteht zur Hauptsache aus Strangpressprofilen. Für das Alukonzept spricht auch die hervorragende Recyclingfähigkeit des Materials und die daraus resultierende Umweltverträglichkeit. Praktisch alle Karosserieteile werden bei Alusuisse Singen in Neckarsulm gefertigt und zusammengesetzt.

Alurecycling wird zur Volksbewegung

Bereits 70 Prozent aller verkauften Aludosen, -schalen und -tuben gehen in der Schweiz ins Recycling. Dies sind total 2138 Tonnen. 1580 Tonnen entfallen auf Aludosen, 396 auf Aluschalen und 162 Tonnen auf Alutuben.

Öffentlichkeitsarbeit

Schwerpunkte der Verbands-Aktivitäten im Bereich Öffentlichkeitsarbeit sind:

Press Relations / Public Affairs:

- regelmässiger und kontinuierlicher Pressedienst (aktiv und re-aktiv)
- Jahrespressegespräch vor der Generalversammlung
- PRESSEDABLES bei Mitgliedfirmen
- vierteljährlicher Newsletter für Mitglieder
- alle zwei Monate die Seite Spezial Schweiz alu.ch im Aluminium Kurier News
- Special Aluminium zur Handelszeitung im Dezember
- ein Politable
- Imagekampagne IGORA (Koordination des Beitrages von alu.ch)

Publikationen:

- Geschäftsbericht
- Folder «Aluminium in Zahlen 2000»

Events / Ausstellungen / Internet:

- Symposium über Aluminium im Transportbereich
- Aluminium Essen 2000
- Symposium Aluminium am Bau zusammen mit der SZFF im 1. Quartal 2001
- Aluminium-Design-Wettbewerb mit Hochschulen, Designern, Planern und Architekten
- Erweiterung und französische Übersetzung der Homepage www.alu.ch

Über einzelne Massnahmen wird regelmässig im Newsletter berichtet.