

A L U M I N I U M

NEWSLETTER

März 2001

Themen

- Medienfrühstück: 7. Mai 2001
- Generalversammlung vom 9. Mai 2001
- Symposium Aluminium am Bau
- Umwelt-Plattform
- Bildungs-Plattform
- CD über Aluminium
- Kurier-News
- Seminarien 2001
- Kurznachrichten
- Übersicht Aktivitäten Öffentlichkeitsarbeit 2001



Medienfrühstück: 7. Mai 2001

Auch dieses Jahr laden wir die Medien vor der Generalversammlung zum Jahresgespräch ein. Die Konjunktur der Aluminiumindustrie national und international, vorgestellt durch den Präsidenten Markus Tavernier und den Geschäftsführer Marcel Menet, ist der Themenschwerpunkt. Das Gastreferat über das Pricing und den Handel von Aluminium gibt dem Anlass zusätzliche Impulse.

Generalversammlung vom 9. Mai 2001

Durchführungsort der Generalversammlung ist wiederum das Hotel Bellevue Palace in Bern. Mit einem informativen und kulinarisch interessanten Programm werden auch dieses Jahr die Besucher verwöhnt. Die Einladungen werden demnächst vom Verband versandt.

Symposium Aluminium am Bau, 7. September

Nach dem fulminanten Erfolg unseres ersten Bausymposiums im KKL in Luzern steht dieses Jahr die ETH Höggerberg als Austragungsort im Mittelpunkt. Das Programm ist in Vorbereitung und Anmeldungen nimmt die Geschäftsstelle bereits entgegen.

Umwelt-Plattform

Zurzeit wird geprüft, ob ein gemeinsames Vorgehen der Aluminium-Industrie zur Erreichung der CO₂-Ziele in Erwägung gezogen werden soll.

Bildungs-Plattform

Aluminium-Tage für Studenten:

Am 12. und 13. Februar 2001 konnten zum zweiten Mal die so genannten Aluminium-Tage für ETHZ- und EPFL-Studenten bei der Alusuisse im Wallis durchgeführt werden. Theorie und Praxis bei der Elektrolyse sowie beim Giessen, Walzen und Pressen wurden den rund 20 Werkstoff- und Maschinenbauingenieur-Studenten aufgezeigt.

Innovationspreis für Studenten:

Neu lanciert der Verband den Aluminium Award für Studentinnen und Studenten einer Schweizerischen Hoch- oder Fachhochschule. Ausgezeichnet werden spezielle Diplomarbeiten. Die Bewertungskriterien sind bezogen auf die repräsentative Wirkung des Werkstoffes Aluminium in Funktionalität, Innovation, Design, Ökologie und Kostenaufwand. Der erste Preis ist mit 5000 Franken, der zweite Preis mit 2000 Franken und der dritte mit 1000 Franken dotiert.

CD über Aluminium

Die Aluminium-CD im Kreditkarten-Format. Ausführliches über Aluminium gibts nun auf einer Minischeibe von 5,5 x 8,5 cm. Zusammen mit der IGORA-Genossenschaft für das Alurecycling haben wir dieses moderne Informationsmedium kreiert.

Aluminium Kurier News

Die Seite «Spezial Schweiz alu.ch» in der deutschen Fachzeitschrift Aluminium Kurier News ist gut angelaufen und hat ein Super-Echo. Beiträge über den Werkstoff Aluminium und Firmennachrichten von Mitgliedern werden weiterhin gerne entgegengenommen. Mehr Infos bei Bernadette Muff, Telefon 041-768 21 85.

Seminarien 2001

Im Herbst werden vom Verband wiederum drei Seminarien zum Werkstoff Aluminium angeboten: Ausführliche Programme sind bei der Geschäftsstelle oder unter www.alu.ch/schule.htm verfügbar.

Kurznachrichten

Recycling-Rekord: Die Schweizer Bevölkerung hat im Jahr 2000 mehr Aluminium von leeren Verpackungen gesammelt als je zuvor. Knapp 2400 Tonnen wurden den Recyclingstellen zugeführt. Das waren 12 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Quote des Recyclings von Aluverpackungen stieg in allen drei Bereichen, also bei Dosen, Tier-nahrungsschalen und Tuben. Bei den gebrauchten Tuben aus Aluminium ist die Rücklaufquote um 5 auf 30 Prozent, bei den Tier-nahrungsschalen ebenfalls um 5 auf 65 Prozent angestiegen. Noch viel höher ist die Rücklaufquote bei den Aludosen: Rund 91 von 100 gekauften Dosen gelangen ins Recycling.

Werkzeugherstellung ins Wallis: Der Bereich Werkzeugherstellung der Alusuisse soll innerhalb des Alcan-Konzerns von Singen in Deutschland nach Siders verlegt werden. Es geht bei dieser Umsiedlung um ein mittelfristiges Projekt, das im Jahr 2002/2003 realisiert werden soll. Die Investitionen – im Wesentlichen zur Anschaffung von neuen Maschinen – belaufen sich auf zwei bis drei Millionen Franken.

ALU Menziken Industrie AG erweitert Produktionsstandort in Reinach. In der geplanten mächtigen Produktionshalle soll eine neue Strangpress-Linie Platz finden. Mit der Erweiterung und Modernisierung des Strangpresswerkes in Reinach bekennt sich die Menziken-Gruppe langfristig zum Standort Wynental. Produziert und veredelt werden in Reinach Strangpressprodukte wie Aluminium-Profilen und -Rohre.

AluminiumFirst.Com ist die neue Internet-Plattform für den Aluminiumhandel. Zu den Dienstleistungen gehören die Bereiche Logistik, Marktanalyse und Finanzierung. Es werden zudem integrierte E-Commerce-Lösungen für die Industrie als auch für Endverbraucher angeboten.

«**Neue Werkstatt**» nennt sich ein Winterthurer Designbetrieb. Eloxiertes Aluminium ist das bevorzugte Material, das die drei Inhaber Christoph Dietliker, Andreas Giupponi und Thomas Drack für ihre Objekte einsetzen. Exemplarisch zeigen sie auf, wie man dem Werkstoff Aluminium Poesie abgewinnen kann. Sie falten ihn zu Leuchten oder zu graziösen Hockern. Das Material wird ohne Verlust eingesetzt und bedingt gleichzeitig die Form.

Aluminium-Mulde: Der Fahrzeugbauer Peter stellt auf Basis seiner bewährten Stahl-Rundmulde Guillaume eine Alu-Version her. Die Aluminium-Rundmulde ist speziell für den Transport von Belag, Sand, Kies und Erde entwickelt worden. Zu den Vorteilen der Guillaume-Ausführung wie automatisches Zentrieren der Ladung, erleichtertes Entladen und niedriger Ladungsschwerpunkt kommt mit Aluminium noch das geringe Aufbaugewicht von 2200 Kilo bei einem Volumen von 13,5 m² hinzu.

Für Zigarren-Liebhaber: Zum Mitnehmen und Lagern von Zigarren gibts neu die Cigar-Tubos in verschiedenen Grössen und Farben. Eine Weltneuheit ist, dass diese Tubos mit Cutter und Humidor versehen sind. Sie werden in höchster Sorgfalt und Präzision aus hochwertigem Aluminium hergestellt, hochglanzpoliert und je nach Wunsch eloxiert, glanzverchromt, 24 Karat vergoldet oder einbrennlackiert. Auch ist es möglich, seinem Cigar-Tubo eine ganz persönliche Note zu geben mit Namen, Initialen oder Firmenlogo. Infos unter www.cigar-tubos.ch.

Sigg-Alubottles auf Erfolgskurs: Sigg Switzerland hat den Turnaround geschafft. Mit heute 60 Mitarbeitenden schreibt das Frauenfelder Unternehmen bei einem Umsatz von 20 Millionen Franken wieder schwarze Zahlen. Bald wird der frische Wind durch die Lancierung eines neuen Trinksystems für Extremsportler unterstrichen.

Aluminium und Automobil: Der zunehmende Einsatz von Aluminium im Automobilbau stellt die Reparaturbetriebe vor neue Herausforderungen. Die herkömmliche Stahlblech-Verarbeitung ist im Schadensfall nicht mehr möglich. Deshalb haben sich bisher 12 Carrosseriebetriebe zur Interessengemeinschaft **Eurogarant** zusammengeschlossen, um Know-how auszutauschen und einheitliche Qualitätsstandards zu setzen. Sie wollen mit diesem Zusammenschluss verlässliche Partner von Versicherungen, Importeuren, Garagen, Flottenbesitzern, Leasingfirmen und Privatkunden sein.

Der neue A8 erhält laut der Auto-Zeitung wieder eine Alu-Spaceframe-Karosserie. Statt der sehr aufwendigen Schweißungen soll wie bei A2 ein spezielles Nietverfahren zum Einsatz kommen. Dazu kommen wesentlich mehr industriell gefertigte Einzelteile aus Alu-Druckguss.

Der **Fahrwerkshersteller Apex** lanciert das in Härte und Höhe verstellbare Sportfahrwerk «**Racing Kit**». Die Stossdämpfer lassen sich in 22 Stufen verstellen. Sie sind aus einer Aluminiumlegierung hergestellt und sollen die Wärme besser ableiten und die ungefederte Masse deutlich reduzieren.

Leichte Aludose für Fisch: Die kürzlich lancierte halbstarre Aluminiumverpackung dürfte die Entwicklung auf dem Markt für Fischdosen entscheidend beeinflussen. Der von Alupak AG in Belp entwickelte, rechteckige Faltdose hat klare Convenience-Vorteile. Neu und einzigartig ist das kinderleichte, handliche und bequeme Öffnen der Dose sowie das gute Stülpverhalten. Die ästhetisch ansprechende und stabile zweiteilige Verpackung mit Heissiegeldeckel ist sterilisierfähig und ausserordentlich leicht.

Trendige Griffe in Alu gehören auch in der aktuellen ProDecor-Collection der Hettich-Beschläge GmbH + Co. zu den bevorzugten Materialien. Dekorative Alugriffe und abgelängte Aluprofile bieten sich als Accessoires für anspruchsvolle Möbel. Das markante Design und die hochwertige Oberflächenverarbeitung der Griffe zeigen grosse Wirkung, vor allem in modernen Küchen, in denen Aluminium die Szene bestimmt. Mehr unter www.opo.ch

Öffentlichkeitsarbeit

Schwerpunkte der Verbands-Aktivitäten im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für das Jahr 2001:

Press Relations / Public Affairs:

- regelmässiger und kontinuierlicher Pressedienst (aktiv und reaktiv)
- Jahrespressegespräch vor der Generalversammlung am 7. Mai 2001
- Pressetables bei Mitgliedfirmen
- vierteljährlicher Newsletter für Mitglieder
- alle zwei Monate die Seite Spezial Schweiz alu.ch im Aluminium Kurier News
- Special Aluminium zur Handelszeitung im Dezember
- ein Politik-/Wirtschaftstreffen
- Umwelt-Treffen
- Imagekampagne IGORA

Publikationen:

- Geschäftsbericht
- Folder «Aluminium in Zahlen 2000»
- Folder «Drehscheibe der Schweizer Aluminiumindustrie»:
Die Tätigkeiten des Verbandes in einem 5-Punkte-Programm

Events / Ausstellungen / Internet:

- Symposium Aluminium am Bau zusammen mit der SZFF
- Aluminium-Award für ETH und Hochschulen
- Aluminium-Tage für Studenten der ETH und EPFL
- Seminarien

Über einzelne Massnahmen wird regelmässig im Newsletter berichtet.