**Communiqué de presse**

**Conférence de presse annuelle :**

**L’industrie suisse de l’aluminium se bat contre une situation monétaire difficile**

**En 2011, l’industrie suisse de l’aluminium a augmenté sa production globale de 7,6% comparée à l’année précédente. Selon l’association professionnelle, cette performance satisfaisante ne l’est que statistiquement. De facto, il n’est resté qu'un zéro en noir pour les entreprises à cause de la crise de l’euro, avec un prorata d’exportation de près de 80%. Les lieux de production en Suisse sont de plus en plus menacés.**

« Depuis que l’Association Suisse de l’Aluminium tient des statistiques sur les résultats de ses entreprises membres, ces dernières n’ont jamais indiqué une production aussi élevée qu’en 2011 », a constaté M. Marcel Menet, directeur, lors de la conférence de presse de Zurich. L’année dernière, la production globale des laminoirs et de filage à la presse suisses, y compris les exportations, a été de 184’130 tonnes, soit une augmentation de 7,6% par rapport à 2010. A l’intérieur du pays, l’utilisation d’aluminium a augmenté de 12% à 213’700 tonnes, ce qui correspond à 27,3 kg par habitant.

En considérant les différents groupes de matériaux, les **fondeurs suisses de métal léger** ont augmenté leurs tonnages traités de 2,1% à 20’830 tonnes en 2011. Le **moulage en sable de métal léger** s’est accru de 1,2% à 4’370 tonnes et le moulage sous pression de 3% à 13’730 tonnes. **Le moulage en coquille** a subi un léger recul de 1,1% à 2’730 tonnes.

Suite à ces chiffres réjouissants, M. Markus Tavernier, président de l’Association Suisse de l’Aluminium, était pourtant désenchanté : « En 2011 à nouveau, le cours faible de l’euro a engendré une diminution des marges qui se chiffre par millions, ruinant ainsi les espérances de gains ». Chez Aluminium Laufen SA, le résultat de 2011 n’a servi qu’au financement des amortissements, du dividende et des investissements les plus importants, a souligné M. Alex Kummer, directeur.

En 2011, le plus grand accroissement de l’industrie de l’aluminium est venu de la bonne **conjoncture du transport**. M. René Gentinetta, directeur de Novelis Switzerland SA, a confirmé cette tendance: « Nous avons surtout augmenté nos exportations sur les marchés d’avenir que sont la Chine et l’Amérique du Nord ». Chez DGS Druckguss Systeme SA, grâce aux innovations et aux constructions ultra légères en moulages de structures en aluminium et en magnésium, le poids des pièces utilisées dans la construction de véhicules a pu être réduit d’environ 20%. Cela a permis de développer la position forte de l’entreprise dans ce domaine grâce à une position sans concurrence importante. « Nous avons augmenté notre bénéfice de 25% », s’est réjoui M. Alfred Lichtensteiger, membre du conseil d’administration et associé de DGS.

« Dans les marchés de dupes, comme ceux du **secteur de l’énergie**, nous avons également pu obtenir des accroissements grâce au nouveaux produits comme des installations solaires », s’est félicité M. Roland Gloor, CEO d’Alu Menziken Extrusion SA. La **construction mécanique** s’est également légèrement redressée, comme l’a constaté le Dr. Ruedi Wunderlin, président du conseil d’administration de BWB Holding SA: « Tandis que la demande concernant l’**affinage de surfaces** dans le bâtiment a plutôt régressé, les surfaces anodisées de haute qualité en aluminium pour une utilisation dans la **construction aéronautique** ont continué à connaître une demande élevée ».

Les fabricants suisses de **fenêtres et façades en aluminium à efficacité énergétique** ont à nouveau obtenu des taux d’accroissement en 2011. Un blog a été créé pour l’encouragement du dialogue concernant une « construction efficace ». Le site [www.sustainblog.ch](http://www.sustainblog.ch) invite architectes, planificateurs de constructions, décideurs en politique, sciences et économie ainsi que journalistes, étudiants et professeurs, mais aussi propriétaires privés, à rédiger des articles et à discuter intensivement entre eux.

En matière d’**emballages**, l’industrie suisse de l’aluminium a enregistré, en 2011, un déroulement des affaires stable, comme l’a constaté M. Jürgen Schwarz, directeur d’Amcor Flexibles Rorschach SA: « Nous avons obtenu une augmentation de nos produits pour l’industrie alimentaire avec les nouvelles solutions ‘single serve extraction packs’ ». Toutefois, la pression de la concurrence par les fournisseurs européens a également fortement augmenté dans le domaine de l’emballage, à cause de la situation monétaire défavorable pour les entreprises d’exportation suisse.

**Disposition exemplaire pour le recyclage**

L’aluminium peut être réutilisé aussi souvent que l’on veut sans subir de pertes de qualité. « Dans ce contexte, la disposition exemplaire pour le recyclage de la population suisse nous arrange énormément », constate avec satisfaction M. Markus Tavernier, président et directeur de la coopérative Igora de Zurich, responsable de la collecte et du recyclage des emballages en aluminium en Suisse.

**Perspectives inquiétantes**

En conclusion, M. Alex Kummer a résumé la situation actuelle de l’industrie suisse de l’aluminium en ces termes: « Bien que la fixation du cours du change de l’euro à la limite inférieure de Fr. 1.20 ait augmenté la sécurité de planification, cela n’a pas été le cas pour la compétitivité. « L’emploi en Suisse est fortement compromis », à en croire M. Roland Gloor, rejoint par les représentants des entreprises de l’industrie suisse de l’aluminium présents. Les nouveaux investissements ne se font souvent plus qu’à l’étranger et des transferts ont déjà eu lieu ou l’auront certainement dans un avenir proche.

Zurich, le 21 mai 2012

**Pour tout renseignement complémentaire, veuillez vous adresser à :**

Association Suisse de l’Aluminium (alu.ch) Bureau de presse

Marcel Menet, Directeur, Claudia-Regina Flores, Woehrle Pirola Marketing et Communication

Tél. 044 251 45 24, [menet@alu.ch](mailto:menet@alu.ch) Tél. 044 245 86 88, [flores@woehrlepirola.ch](mailto:flores@woehrlepirola.ch)

**Vous pouvez télécharger les documents contenant chiffres et textes sur le site** [**http://www.alu.ch/d/aktuelles\_presse.php**](http://www.alu.ch/d/aktuelles_presse.php)**.**