



Strategische Wettbewerbsvorteile mit Competitive Intelligence

Monika Giese

CEO

I.C.O.C.I. GmbH



Agenda

- Definition(en)
 - Die Zunft, die Werkzeuge, die Quellen
 - Gesetzgebung, Richtlinien und Ethik
 - Counterintelligence

- Strategie und CI – Die Umfrage
 - Die Schnittstellen
 - SO WHAT? - Einblicke/Ausblicke, Konsequenzen, Optionen, Vorurteile
 - Die Rolle von CI aus Sicht der Entscheidungsträger

- Die Praxis
 - Einsatz selektierter CI Methoden
 - Fallstudien bei zukunftsorientierter Entscheidungsfindung



True genius resides in the capacity for evaluation of the uncertain,
hazardous and conflicting information.

Winston Churchill



Agenda

- Definition(en)
 - Die Zunft, die Werkzeuge, die Quellen
 - Gesetzgebung, Richtlinien und Ethik
 - Counterintelligence

- Strategie und CI – Die Umfrage
 - Die Schnittstellen
 - SO WHAT? - Einblicke/Ausblicke, Konsequenzen, Optionen, Vorurteile
 - Die Rolle von CI aus Sicht der Entscheidungsträger

- Die Praxis
 - Einsatz selektierter CI Methoden
 - Fallstudien bei zukunftsorientierter Entscheidungsfindung



Competitive Intelligence (CI)

...das Dilemma

- Es existiert kein gleichwertiger Begriff im deutschen Sprachgebrauch
- Ein Sammelbegriff...führt zu Verwirrung
 - Die Berufsgruppe, Methodik/Anwendung, Endprodukt oder gar eine Bedrohung?
- In Europa* gibt es zur Zeit keinen formalen, international anerkannten Ausbildungsweg zum ‚CI-Fachmann/-frau‘
- Negativ-Image : CIA, Industriespionage, ‚Big Brother‘ Szenario, Nachrichtendienst etc.
- Zusatzattribute: technical intelligence (CTI), strategic intelligence, competitor intelligence, military intelligence u.v.m.



Competitive Intelligence (CI)

...die Definition

□ Ein Prozess

- Organisiert und kontinuierlich
- Sammeln von Informationen
 - Sekundärinformationen (publiziert)
 - Primärinformationen (**Human Intelligence**)*
- Validierung und Analyse
- Synthese

□ Das Endprodukt

- Pünktlich & objektiv zur Unterstützung bei der Entscheidungsfindung
- Einblicke (**insights**) und vor allen Dingen Ausblicke (**foresight**), potentielle Entwicklungen z. B. Gesetzesänderungen, (technische) Innovation, neue Mitbewerber, neue Produkte, Preisänderungen etc.
- ‚actionable‘ = Empfehlungen (the ‚so what‘)

□ Der Zweck

- **Dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein** (competitive)
- **Eine robuste, langfristige Strategie**
- **Ein Frühwarnsystem – keine Überraschungen!**

SO WHAT?



Competitive Intelligence (CI)

...die Definition

„Knowledge and foreknowledge of the world around us, prelude to presidential decision making“

Robert M. Gates as 15th Director of the CIA, 1991-1993



Competitive Intelligence (CI)

...die Grundsätze

□ Legal/Ethisch

- Lokale Gesetzgebung gibt den Rahmen vor
- Firmengrundsätze und – Richtlinien definieren die Ethik ihres Unternehmens
- Society of Competitive Intelligence Professionals (SCIP) Code of Ethics

□ Sekundärinformation

- Gezielt publiziert mit einer Absicht, meist **retrospektiv**
- Öffentlich zugänglich

□ HumInt – Validierung und Triangulation

- **Je weiter in der Zukunft – je grösser der Anteil**
- Freiwillig weitergegeben (keine Honorare)!

□ 80 % der Intelligence ist bereits in Ihrem Unternehmen!!

- CI ist eine Komplementärdisziplin, kann nur in Kombination mit dem internen know-how wirklich erfolgreich sein

□ Das Puzzle

- analytische Modelle als Rahmen und Grundlage für Auswerten der Intelligence
- Techniken zum Auffinden und Sammeln von HumInt



Counterintelligence

...die andere Seite der Medaille

- Die Konkurrenz schläft nicht!
 - Die falsche Fährte
- Die technischen Möglichkeiten werden ständig weiterentwickelt
- CI-Fachleute: es gibt auch schwarze Schafe

- Firmenintern
 - Schutzwürdige Informationen klassifiziert?
 - Schutzmassnahmen implementiert?
 - Mitarbeiter trainiert?
 - Wie durchlässig ist ihr Unternehmen?



Strategische Wettbewerbsvorteile mit Competitive Intelligence



Zusammenfassung (1/3)

- CI ist eine eigenständige Disziplin, die komplementär und vielfältig eingesetzt wird
- Erfolgreiche CI ist grundsätzlich eng an Entscheidungen gekoppelt
- Durch die Nutzung von legal und ethisch erworbener HumInt ist CI in der Lage, zukunftsorientiert zu arbeiten
- Unprofessioneller Umgang mit CI birgt Gefahren



I.C.O.C.I

International Consultancy. Operation: Competitive Intelligence

Falls Sie noch Fragen zum Thema haben:

Monika Giese

icoci@bluewin.ch

www.icoci.ch *

+41 79 2858600

**(currently under construction)*